**О признании средств идентификации**

Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь для субъектов хозяйствования, **осуществляющих оборот обуви**, **ввозимой из Российской Федерации**, письмом от 29.11.2021 № 8-2-12/07341 «О признании средств идентификации» разъяснило следующее.

**С 22 ноября 2021 г.** ООО «Оператор-ЦРПТ» **осуществляется подтверждение легальности** средств идентификации российского образца, которые были использованы российскими субъектами хозяйствования для маркировки остатков обуви, имеющихся у них на дату введения маркировки (так называемые «**упрощенные средства идентификации**», с GTIN, начинающийся на 029).

В государственной информационной системе маркировки товаров унифицированными контрольными знаками или средствами идентификации (далее - система маркировки) в настоящее время **успешно осуществляется** **ввод в оборот товаров, маркированных упрощенными средствами идентификации**.

Для подтверждения легальности «упрощенных средств идентификации», нанесенных на ввозимую после 01.11.2021 из Российской Федерации обувь, субъектам хозяйствования необходимо передать в систему маркировки информацию в соответствии с Памяткой по вводу в оборот обуви, маркированной средствами идентификации российского образца, размещенной на сайте оператора системы маркировки по адресу в сети Интернет в разделе Документация, инструкции пользователя (группа товаров Обувь) <https://datamark.by/dokumenti/#obuv>.

Вместе с тем обращаем внимание, что возможность приобретения в Российской Федерации и ввода в оборот на территории Республики Беларусь обуви, маркированной «упрощенными средствами идентификации», полученными российскими субъектами хозяйствования для маркировки остатков товаров, имевшихся у них на дату введения маркировки, **носит временный характер** и применяется до момента урегулирования на площадке Евразийской экономической комиссии вопроса об обеспечении признания кодов маркировки в общеустановленном порядке в рамках Евразийского экономического союза, о чем будет сообщено дополнительно.